

Werden Sie Mitglied

Informationsgemeinschaft Betonwerkstein e.V.

www.info-b.de

Die Info-b wurde am 6. Februar 1976 als eingetragener Verein in Wiesbaden gegründet. In der Satzung sind Einzelheiten über Aufgaben, Mitgliedschaft und Beiträge festgelegt. Der zehnköpfige Vorstand repräsentiert die in der Info-b vertretenen Gruppen. Die Geschäftsführung arbeitet nach einer vom Vorstand aufgestellten Geschäftsordnung. Die Mitgliederversammlung beschließt einmal jährlich über den Etat und dessen Verwendung.

Anwendungsbereiche

Treppen
Bodenbeläge
Terrazzoböden
Fassaden
Innen- und Außenmöblierung,
Gestaltungselemente

Ziele der Info-b

Der Verein sichert und erweitert den Markt für den deutschen Betonwerkstein und Terrazzo durch konzertierte Werbeanstrengungen. Der Verein fördert die Weiterentwicklung des deutschen Betonwerksteins sowie die Erschließung neuer Anwendungsgebiete. Dies alles soll dazu beitragen, den Absatz des in Deutschland gefertigten und somit nachhaltigen Betonwerksteins zu fördern.

Warum Mitglied werden?

Die Info-b

) informiert Planer, Architekten, Bauherren und anderen ausgewählte Zielgruppen durch Vorträge, Seminare, Prospekte, das Internet und Social Media umfassend über den deutschen Betonwerkstein.

Info-b ist die Abkürzung für "Informationsgemeinschaft Betonwerkstein e.V." mit über 120 Mitgliedsbetrieben.

Mitglieder sind:

Gruppe A

Fachbetriebe, die überwiegend deutschen Betonwerkstein herstellen und/oder verarbeiten.

Gruppe B

Lieferanten und Hersteller von Gesteinskörnungen, Zusatz- und Pflegemitteln, Maschinen und Zubehör für die Herstellung und Veredelung von Betonwerksteinerzeugnissen sowie Anbieter von Serviceleistungen.

Gruppe C

Dyckerhoff GmbH als Hersteller des weißen Portlandzementes "Dyckerhoff WEISS" und des Hochleistungsbindemittels "Dyckerhoff FLOWSTONE"

-) besitzt einen hohen Bekanntheitsgrad
-) führt fachbezogene Schulungen und Weiterbildungsveranstaltungen exklusiv für die Mitgliedsbetriebe und deren Mitarbeiter durch
- betreut eines der erfolgreichsten Betonwerksteinportale im Internet

Vorteile der Info-b

Die Bandbreite der Info-b Aktivitäten ist groß. Hier einige Beispiele:

- Internetwerbung unter www.info-b.de mit Datenbanken der Mitgliedsbetriebe und Links zur eigenen Website
-) Unterstützung der Eigenwerbung der Mitglieder
- Anzeigenwerbung in Fach- und Publikumszeitschriften
- > Erarbeitung und Veröffentlichung von Fachliteratur
- Durchführung von Schulungs- und Weiterbildungsveranstaltungen
- > Technischer Beratungs- und Informationsdienst
- Gestaltung von Werbeprospekten
- > Präsentation bei Fachmessen und Fachausstellungen

Symbol für die Info-b ist das gemeinsame Logo, zu dessen Verwendung ausschließlich die Mitgliedsbetriebe berechtigt sind. Mit dieser Außenwirkung wird herausgestellt, dass die Mitglieder der Info-b Produkte nach den aktuellen Normen herstellen und/oder verarbeiten.

Wägen Sie ab, ob sich diese Vorteile für Sie lohnen! Prüfen Sie, ob Sie allein so umfangreich für Ihr Erzeugnis werben können, wie es die Info-b vermag!

Machen Sie mit:

Gemeinsame Aktionen bringen mehr!



Antwort:

Datum, Unterschrift

Info-b e.V., Postfach 3407, 65024 Wiesbaden E-Mail: service@info-b.de Tel.: 0611 603403, Fax: 0611 609092 www.info-b.de



Was kostet die Mitgliedschaft? In der Info-b treffen sich kleine und mittelständische Unternehmen, aber auch größere Industriebetriebe. Jeder bestimmt seinen Jahresbeitrag durch Selbsteinstufung entsprechend der Größe und Bedeutung seines Unternehmens. Der jährliche Mindestbeitrag für Mitglieder der Gruppe A beträgt 300,– EUR, für Mitglieder der Gruppe B 600,– EUR.		tragskategorien können Sie sich einstufen Ihre Stimmrechte erhöhen: 300,- EUR 600,- EUR 900,- EUR 1.200,- EUR 1.800,- EUR 2.400,- EUR 3.000,- EUR
Ich interessiere mich für die Info-b		
lch möchte der Info-b beitreten. Bitte übersenden Sie mir die entsprechenden Beitritts	sunterlagen für d	ie Gruppe (A oder B)
Meine Anschrift:		
Firma		
Ansprechpartner		
Straße		
PLZ / Ort		
E-Mail		
Internet		
Verbandsmitgliedschaft		
Verband		